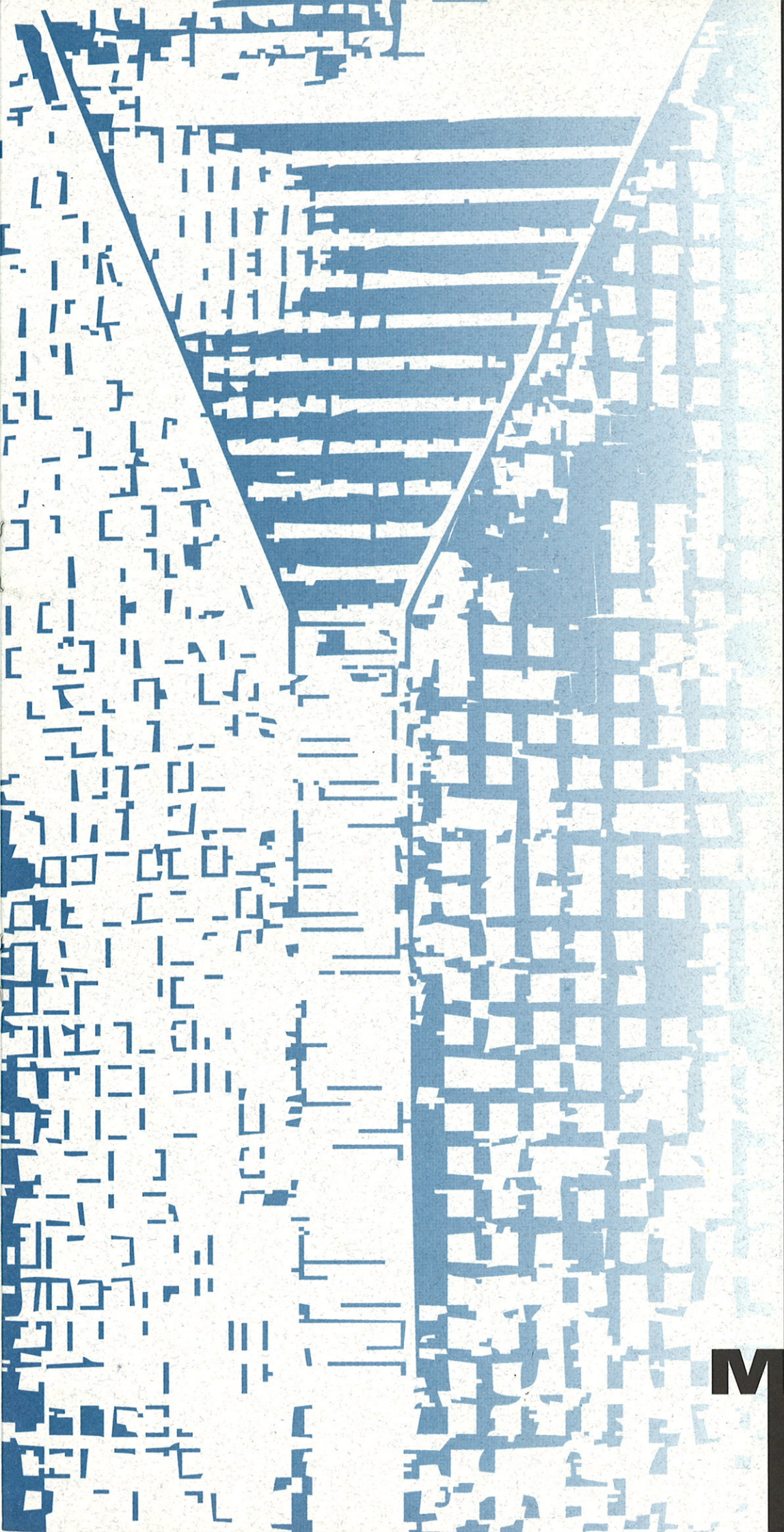
CÓDIGO DE ÉTICA



MÉTODO

MÉTODO

QUEM SABE FAZ MELHOR

CÓDIGO DE ÉTICA

CODE OF ETHICS

Nós, diretores da Método Engenharia, queremos, através deste documento, tornar claro para:

- Nós mesmos,
- Nossos colaboradores,
- Nossos clientes,
- Nossos aliados,
- Nossos fornecedores,
- Toda a comunidade que se relaciona conosco atualmente, e
- Todos aqueles que vierem a se relacionar conosco no futuro

os Princípios Éticos e Padrões de Conduta que explicitamos neste documento, e que devem nortear e balizar o comportamento de todas as lideranças e funcionários da empresa no que se refere ao exercício e busca da nossa Visão, Missão, Valores e Estratégia Empresarial.

Esses Princípios Éticos e Padrões de Conduta, ao longo da história da Método, tornaram-se um dos maiores bens que a empresa possui e devem ser aplicados, protegidos, disseminados e perpetuados por todos aqueles que estão vinculados e que vierem a se vincular à Método no seu processo de crescimento e desenvolvimento, rumo a um futuro melhor para a nossa comunidade e, em particular, para o setor em que atuamos.

We, the directors of Método Engenharia, hereby wish to clarify to:

- *Ourselves,*
- *Our employees,*
- *Our customers,*
- *Our allies,*
- *Our suppliers,*
- *All the community we currently maintain a relationship with and*
- *All those who establish a relationship with us in the future*

the Ethical Guidelines and Standards of Conduct hereby detailed that shall guide the behaviour of all leaders and employees of this Company, as related to the implementation and pursuit of our Vision, Mission, Values and Business Strategy.

These Ethical Guidelines and Behaviour Standards, throughout Método´s history, have become major assets owned by this Company and should be applied, protected, spread and perpetuated by all those linked and that may become linked to Método in its growth and development process, towards a better future for our community, particularly for the industry within which we operate.

A Diretoria,
2 de outubro de 2001

I - São nossos Princípios Éticos Gerais:

- Ter respeito à vida e ao meio ambiente;
- Ter compromisso com a verdade e com o que é justo;
- Ter respeito ao Ser Humano, que para nós é:
  - Reconhecimento da singularidade de cada pessoa,
  - Postura democrática diante da divergência,
  - Reconhecimento dos talentos individuais e das equipes,
  - Não discriminação.
- Manter relacionamento transparente com o Setor Público, pautado pelos princípios deste Código de Ética e pelo cumprimento das normas legais;
- Cumprir o que foi prometido;
- Ter em mente que a responsabilidade por ação ou omissão é indelegável, e que os princípios participativos de gestão que prezamos não eliminam a responsabilidade da liderança pelos resultados do trabalho da equipe;
- Estimular o trabalho em equipe, que deve se caracterizar pelo espírito de respeito mútuo e confiança entre as pessoas;
- Buscar constantemente a lucratividade da empresa, como resultado de um trabalho honrado e ético;
- Manter postura de austeridade e honestidade em todas as ações;
- Ter consciência de que não existe maneira certa de fazer o que é errado;
- Não colocar os interesses pessoais acima dos interesses da Empresa;
- Não usar a empresa ou o cargo para obter vantagens pessoais de qualquer natureza;
- Buscar fazer bem feito sempre e cada vez melhor;
- Não compactuar com má fé ou incompetência;
- Ter coragem de ser honesto e sério, mesmo sob o risco de vir a ser penalizado por isso;
- Ter orgulho do que fazemos, humildade diante dos resultados positivos conquistados e coragem para corrigir rapidamente os erros.

I - Our Basic Ethical Principles are:

- *To respect life and the environment;*
- *To be committed to truth and justice;*
- *To respect the Human Being which, for us, means:*
  - *Acknowledging the uniqueness of each person,*
  - *Maintaining a democratic attitude before divergences,*
  - *Acknowledging the talents of individuals and teams,*
  - *Not discriminating.*
- *To maintain an honest relationship with the Public Sector, guided by the Principles of this Code of Ethics and by the strict compliance of all legal standards;*
- *To fulfill what has been promised;*
- *To bear in mind that liability for actions or omissions is not delegable and that the empowerment management principles that we esteem do not eliminate the leadership responsibilities for the final teamwork results;*
- *To encourage teamwork, which should be marked by a spirit of mutual respect and trust among members;*
- *To constantly seek the Company's profitability, as a result of honourable and ethical work.*
- *To constantly maintain a strict and honest stand in all activities;*
- *To be fully aware that there is no right way to do something wrong;*
- *To never place personal interests above the interests of the Company;*
- *To not use the Company or position to obtain personal advantages of any kind;*
- *To always do the job well-done and better each time;*
- *To never collaborate with bad faith or incompetence;*
- *To be brave enough to be honest and serious, even when at risk of being punished for this;*
- *To be proud of what we do, humble before positive results and self-confident enough to rapidly correct mistakes.*

II - O que são comportamentos, atitudes e ações antiéticas para a Método:

A empresa considera antiéticos comportamentos, atitudes, posturas e ações da seguinte natureza:

1. Refugiar-se atrás dos princípios da "gestão participativa" para não tomar decisões e/ou assumir responsabilidades;

2. Deixar de tomar decisões e/ou agir para garantir "status", emprego ou vantagens pessoais em detrimento da empresa;

3. Ocultar internamente ou manipular informações, e/ou fornecer informações erradas de forma consciente;

4. Apropriar-se ou usar de todo e qualquer recurso ou estrutura da empresa para fins pessoais, desde que não previsto em normas específicas;

5. Beneficiar-se ou contribuir para que terceiros se beneficiem por ação ou omissão em prejuízo da empresa;

6. Revelar informações sigilosas de natureza comercial, estratégica ou tecnológica para terceiros;

7. Transgredir os valores e a ética da empresa na busca de resultados empresariais a qualquer custo;

8. Usar o poder que o cargo confere de forma arbitrária;

9. Desenvolver relações com clientes e fornecedores atuais visando vantagens pessoais presentes ou futuras;

10. Exercer atividades que conflitem com os interesses da empresa;

11. Promover e/ou participar de ações que privilegiem principalmente a promoção pessoal ou de grupos;

12. Promover ou ser conivente com qualquer tipo de discriminação;

13. Receber presentes ou brindes acima de R$ 20,00. Os presentes e brindes recebidos, decorrentes do relacionamento comercial, passam a pertencer à Empresa e terão o destino que a Diretoria determinar;

II - Behaviour, attitudes and actions considered unethical by Método:

The Company considers the following behaviour, attitudes and actions as unethical:

1. *Hiding behind "empowerment management" principles in order not to make decisions and/or assume responsibilities;*

2. *Avoiding making decisions and/or taking action in order to insure status, job or personal advantages, in detriment to the Company;*

3. *Consciously hiding or manipulating information and/or providing wrong information;*

4. *Appropriating or using any of the Company's resources or structures for personal benefit, when not specifically stipulated in the norms;*

5. *Taking personal advantage or cooperating with third parties for their benefit, by action or lack of action, resulting in loss for the Company;*

6. *Revealing any confidential information to third parties, be it of a commercial, strategic or technological nature;*

7 .*Infringing on the Company's values and ethics in the pursuit of commercial results at any cost;*

8. *Arbitrarily using the power inherent to the position;*

9. *Developing relationships with current customers and suppliers for the purpose of present or future personal advantages;*

10. *Carrying out any activity that conflicts with the Company's interests;*

11. *Promoting and/or participating in actions primarily aimed at personal or group benefits;*

12. *Promoting or conniving with any kind of discrimination;*

13. *Accepting any gift worth more than R$20.00. All gifts received as a result of commercial relationships shall belong to the Company and their use shall be determined by the Management Board;*

14. Omitir-se por qualquer motivo de encaminhar ou comunicar fatos ou situações que chegarem ao seu conhecimento, que envolvam colaboradores, independente de nível hierárquico, parceiros ou terceiros, que estejam em desacordo com esse Código de Ética;

15. Participar de viagens, shows ou congressos patrocinados por terceiros, sem a aprovação prévia da Diretoria da empresa;

16. Submeter pessoas a condições de trabalho inseguras;

17. Criar ambiente de trabalho "machista ou feminista" ou se envolver em qualquer situação que caracterize "assédio sexual";

18. Promover, patrocinar e ou apoiar internamente movimentos políticos, partidários, religiosos ou sectários de qualquer natureza.

Quaisquer outras ações, situações ou fatos não previstos nos itens I e II anteriores que, pela sua natureza ou por analogia, ofenderem os Princípios Éticos neles explicitados serão considerados antiéticos.

14. *Neglecting to inform or communicate, for any reason, facts or situations that come to one's knowledge, involving employees, regardless of rank, partners or third parties, that are not in accordance with this Code of Ethics;*

15. *Taking part in trips, shows or congresses sponsored by third parties, without previous authorisation of the Company's Management Board;*

16. *Submitting people to unsafe working conditions;*

17. *Creating a male or female chauvinist work environment or getting involved in any situation that characterises sexual harassment;*

18. *Promoting, sponsoring and/or supporting any political, partisan, religious or sectarian movement of any kind within the Company.*

Any other action, situation or fact not foreseen in items I and II above that, by their nature or by analogy, offend the Ethical Principles specified in those items, shall be considered as unethical.

MÉTODO

Este documento foi impresso em papel reciclado

MÉTODO

THOSE WHO KNOW DO IT BETTER

Av. das Nações Unidas, 12901
Torre Norte - 3° andar - 04578-000 - São Paulo - SP
Tel. 55 (11) 5504 7200 - Fax. 55 (11) 5504 7336
www.metodoengenharia.com.br